



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

MART SPONSORSHIP

Il Mart, forte delle esperienze maturate, è da sempre impegnato nella costruzione di rapporti di collaborazione e partecipazione a supporto del museo, coinvolgendo nelle attività culturali enti, istituzioni e società che ne condividono missione e fini istituzionali.

I punti di contatto tra museo e aziende sono molteplici. Per soddisfare gli obiettivi di business e il ritorno di valore sugli investimenti, rafforzando il legame con il territorio, il Mart offre un'articolata serie di programmi di sponsorship, realizzando, su richiesta, progetti speciali di collaborazione per valorizzare identity e core business del mondo impresa.

Contatti

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

SPONSOR MOSTRE TEMPORANEE

Scegliere di diventare Sponsor principale di un evento espositivo permette alle aziende di raggiungere immediata visibilità sia a livello internazionale sia sul territorio. L'inserimento del logo e del profilo aziendale dello Sponsor nei materiali di comunicazione è affiancato da una continua presenza nelle attività collaterali alle mostre. Il Mart valuta con particolare interesse la possibilità di instaurare collaborazioni a supporto di eventi diretti al coinvolgimento del territorio.

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul catalogo della mostra, sezione Mart Sponsor
- Inserimento del logo aziendale sui manifesti di promozione della mostra
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Mart e sui canali Social Network
- Inserimento Company Profile nella cartella stampa di presentazione della mostra
- Numero definito di inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre dell'anno
- Numero definito di ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutto l'anno



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO



- Possibilità di partecipare alle visite guidate gratuite riservate agli Sponsor del Mart
- Possibilità di ricevere numero definito di cataloghi della mostra in omaggio
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, etc.), previa condivisione con il Museo
- Visibilità all'interno del Museo sul colophon a parete disposto all'ingresso della mostra
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra)
- Possibilità di organizzare eventi aziendali negli spazi interni o esterni del museo a condizioni vantaggiose
- Su richiesta il Mart si impegna a richiedere al Comune di Rovereto l'utilizzo dell'Auditorium Melotti (430 posti)