



## AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR ISTITUZIONALI

Il MART, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto, al fine di favorire una migliore qualità dell'offerta di servizi museali, di realizzare un contenimento della spesa pubblica e di valorizzare le risorse del territorio - ai sensi dell'art. 19 D.Lgs. 50/2016 - pubblica il presente AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR ISTITUZIONALI.

### Art. 1 – **Soggetto promotore e procedura**

1. Il Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto (di seguito anche "MART"), con sede in Rovereto, Corso Bettini 43, in persona del Direttore e Dirigente Amministrativo Diego Ferretti, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per finanziare l'attività istituzionale con la finalità di produrre maggiori economie.
2. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il MART, è da ritenersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e qualificati.
3. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
4. Il MART si riserva di individuare uno o più candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il MART si riserva, inoltre, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per il MART stesso, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente sia sotto il profilo tecnico che economico.
5. Il MART potrà consentire la presenza di più sponsor per l'attività istituzionale, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

### Art. 2 - **Oggetto della sponsorizzazione**

1. La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti per la realizzazione dell'attività istituzionale del MART, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'utilizzazione di appositi spazi pubblicitari e/o ad altre forme di compartecipazione nella realizzazione dell'attività istituzionale.
2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il "particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Amministrazione (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine".
3. Le proposte di sponsorizzazione dovranno dunque essere sotto forma di erogazione economica.

4. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti: a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità; b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo; c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.

5. La quantificazione dell'offerta minima per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione richiesta è di 40.000,00 € (tutti gli importi si intendono IVA e oneri esclusi).

### **Art. 3 -Impegni dello sponsor**

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee. L'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato contestualmente alla firma del contratto secondo le modalità che verranno comunicate al soggetto selezionato.

2. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del MART, così come imposte e tasse se dovute.

3. Lo Sponsee si impegna ad emettere fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione indirizzata allo Sponsor, contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, con evidenza del valore dell'IVA che lo Sponsor deve versare all'erario in regime di split payment.

4. Al termine del contratto, lo Sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

### **Art. 4 - Individuazione degli impegni generali dello Sponsee**

1. Al soggetto individuato come Sponsor, il MART, fatti salvi eventuali diritti di esclusiva di altri eventuali Sponsor, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione la visibilità come di seguito specificato a titolo esemplificativo:

- inserimento del nome dell'Azienda nello spazio a parete dedicata agli sponsor nella hall del Museo;
- citazione dello Sponsor negli strumenti di comunicazione e mass media (comunicati stampa, social network, sito internet)
- inserimento del logo sugli inviti digitali delle mostre;
- inserimento del logo sul colophon dei cataloghi (ca. 1.000/mostra);
- inserimento del logo sul materiale pubblicitario e promozionale istituzionale e delle mostre (cartoline/brochure/stendardi/pubblicità);
- in sede di conferenze stampa ringraziando pubblicamente l'Azienda e inserendo un Company Profile all'interno delle Cartelle Stampa delle mostre;
- inserimento del logo sul sito internet;
- possibilità, previo consenso da parte del MART, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

2. Al soggetto individuato come Sponsor, il MART garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, i seguenti benefit come di seguito specificato, a titolo esemplificativo:

- per ogni mostra spedizione di invito digitale;

- omaggio di n. 2 cataloghi di tutte le mostre;
- n° 10 biglietti omaggio per ogni mostra;
- utilizzo gratuito della sala conferenze e della sala Amici del Mart per indicativamente n.1 evento aziendale per trimestre con la sola imputazione dei costi vivi; per ulteriori eventi il costo dell'affitto della sala è di 500,00.- euro iva inclusa + costi vivi del tecnico;

3. Lo Sponsee si impegna ad emettere a favore del soggetto individuato come Sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione oltre l'Iva nella misura di legge.

#### Art. 5 -Requisiti di partecipazione

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati, associazioni e/o organismi di cui all'art. 45 del D.lgs 50/2016 e s.m., che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti: - coerenza con gli interessi pubblici; - assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella provata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità; - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative; - assenza di contenzioso con lo Sponsee; - inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

#### Art. 6 - Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 10 gennaio 2021**, lettera di manifestazione di interesse ed il modulo attestante il possesso dei prescritti requisiti, trasmettendoli a mezzo PEC al seguente indirizzo: [mart@pec.mart.tn.it](mailto:mart@pec.mart.tn.it) . La documentazione di cui al precedente comma deve essere resa utilizzando possibilmente files in formato pdf, con apposizione della firma digitale da parte del legale rappresentante dell'impresa o da soggetto dotato di apposita procura speciale; al documento così ottenuto (con estensione.p7m). Nell'invio tramite PEC è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER ATTIVITÀ ISTITUZIONALE. Scadenza **ore 12.00 del giorno 10 gennaio 2021**". Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le e-mail, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono e-mail di posta certificata. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

2. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

#### Art. 7 -Esame delle proposte e scelta degli Sponsor

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, fatti salvi eventuali diritti di esclusiva degli Sponsor del MART, saranno vagliate da apposita commissione di valutazione, che verrà istituita successivamente alla data di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse.

2. La commissione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri: - valore economico; - legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto; - compatibilità con il MART;

3. Nel caso pervenissero offerte simili da candidati in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per lo Sponsee, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello Sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in riferimento al progetto oggetto di sponsorizzazione.

4. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

#### **Art. 8 -Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679**

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza. Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che: 1. i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione; 2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico; 3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi; 4. il titolare del trattamento è il MART; 5. il responsabile del trattamento è il sottoscritto Direttore del Mart; 6. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

#### **Art. 9 -Responsabile del Procedimento**

Il responsabile del procedimento è il dott. Diego Ferretti.

#### **Art. 10 - Quesiti e chiarimenti**

Quesiti di carattere tecnico-procedurale, di contenuto, di metodo e in merito al presente avviso e alla documentazione devono pervenire, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [mart@pec.mart.tn.it](mailto:mart@pec.mart.tn.it) entro e non oltre 5 giorni antecedenti la scadenza dell'avviso. Il MART pubblicherà tempestivamente le risposte in forma anonima ai quesiti sul sito <http://www.mart.trento.it> nella sezione Lavora con noi e comunque non oltre 5 giorni antecedenti dalla data di scadenza del presente avviso. Non sarà garantita risposta ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato. I quesiti dovranno essere formulati esclusivamente in lingua italiana.

#### **Art. 11 - Forme di pubblicità:**

Il presente Bando sarà pubblicato per 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale all'indirizzo [www.mart.trento.it](http://www.mart.trento.it) nella sezione Lavora con noi.

MART Il Direttore

Diego Ferretti (documento firmato digitalmente)